



GENERATION Y

Ihre Motivation in Projekten zu arbeiten

EIN FORSCHUNGSBERICHT
RUTH CH. LECHLER

FORSCHUNGSPROJEKT

The Future of Project Work

Was **motiviert junge Projektmanager** dazu, eine Projektkarriere anzustreben, und was motiviert sie dazu zu bleiben?

Forschungsprojekt 2019 – 2022

WU - Wirtschaftsuniversität Wien, Gruppe Projektmanagement



Prof. Dr. Martina Huemann
Ruth Christine Lechler
Julia Bauer
Dr. Anna Megawati

ZIELE DER FORSCHUNG



Besseres Verständnis des Projekts als spezifisches Arbeitsumfeld und Karrierekontext und wie dies mit der Motivation zusammenhängt.



Identifizierung der Hauptmotivatoren für junge Berufstätige, eine Projektkarriere anzustreben, insbesondere in der Rolle des Projektmanagers.



Die Zukunft der Projektarbeit unterstützen, indem die Faktoren verstanden werden, die den Einstieg in eine Projektkarriere und das Durchhalten in dieser motivieren.

GENERATION Y?

Geboren zwischen 1981-1996



Lebenslanges Lernen
und persönliche
Entwicklung



Visibilität und
Vereinbarkeit von
Werten



Berufliche Weiterentwicklung
unabhängig vom
Unternehmen



ZU WELCHER GENERATION
GEHÖREN SIE?



Zu welcher Generation gehören Sie?

MOTIVATION

Motivation ist ein Prozess, der mit einem psychologischen Bedürfnis beginnt, das ein auf ein Ziel gerichtetes Verhalten auslöst.

Self Determination Theory (Ryan & Deci, 1984)

Der Mensch neigt von Natur aus zu psychologischem Wachstum und Integration, d.h. ein Bedürfnis nach **Kompetenz**, ein Bedürfnis nach **Autonomie** und ein Bedürfnis nach **Zugehörigkeit**

FORSCHUNGSMETHODE

Sampling

- Vier Fallstudien
- Deutschsprachig
- Hightech, Maschinenbau, Öl und Gas, Beratung
- Hohe projektorientierte Reife
- Befragte: Projektfachleute, Personalfachleute, Manager

Datenerhebung

- Datenerhebung: November 2020 bis Juli 2022
- 58 Interviews (808 Seiten Transkripte)
- 2 Fokusgruppen
- 148 Seiten Dokumente

Datenanalyse

- Thematische Inhaltsanalyse
- Erkennen, Interpretieren und Berichten von wiederkehrenden Mustern
- Modellentwicklung

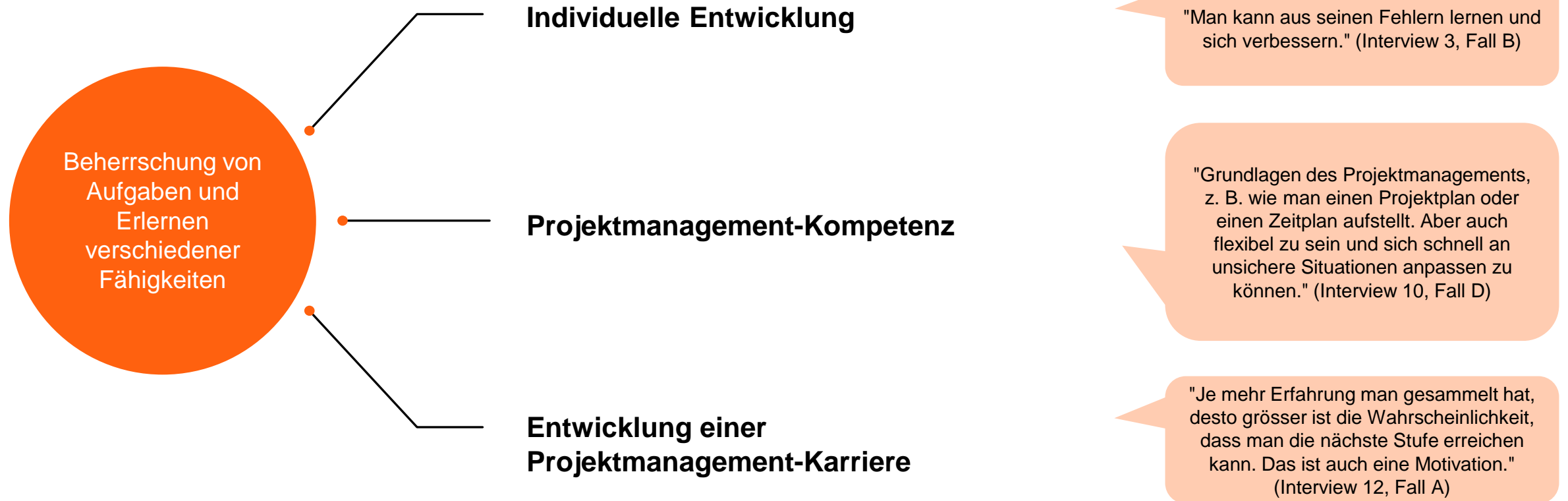


ERGEBNIS #1

INDIVIDUELLE HAUPTMOTIVATOREN

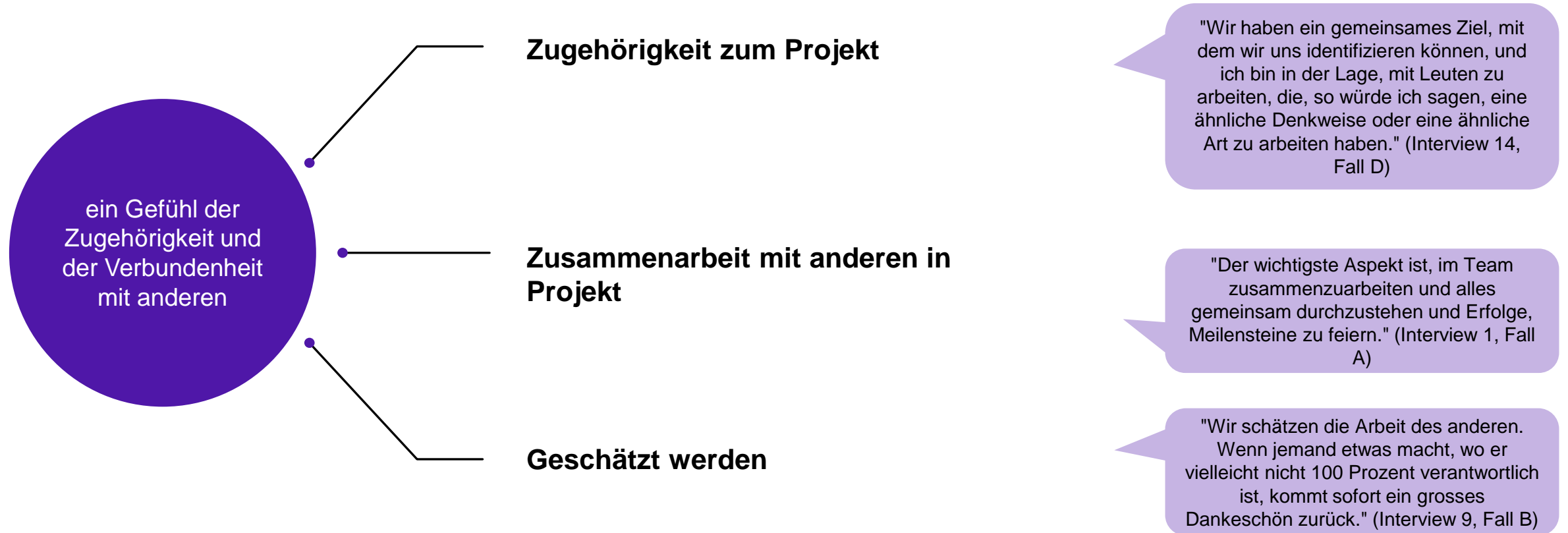
WAS MOTIVIERT JUNGE PROJEKTMANAGER, IN PROJEKTEN ZU ARBEITEN?

Lernen und Entwickeln



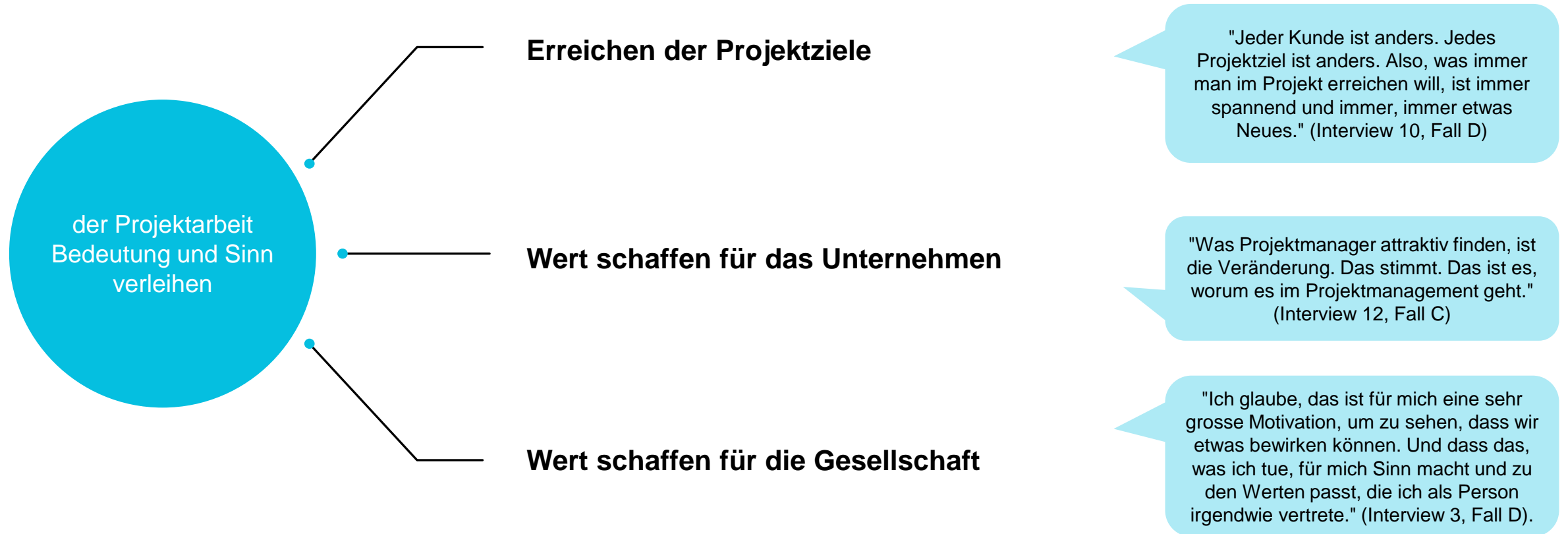
WAS MOTIVIERT JUNGE PROJEKTMANAGER, IN PROJEKTEN ZU ARBEITEN?

Beziehungen und Verbindungen



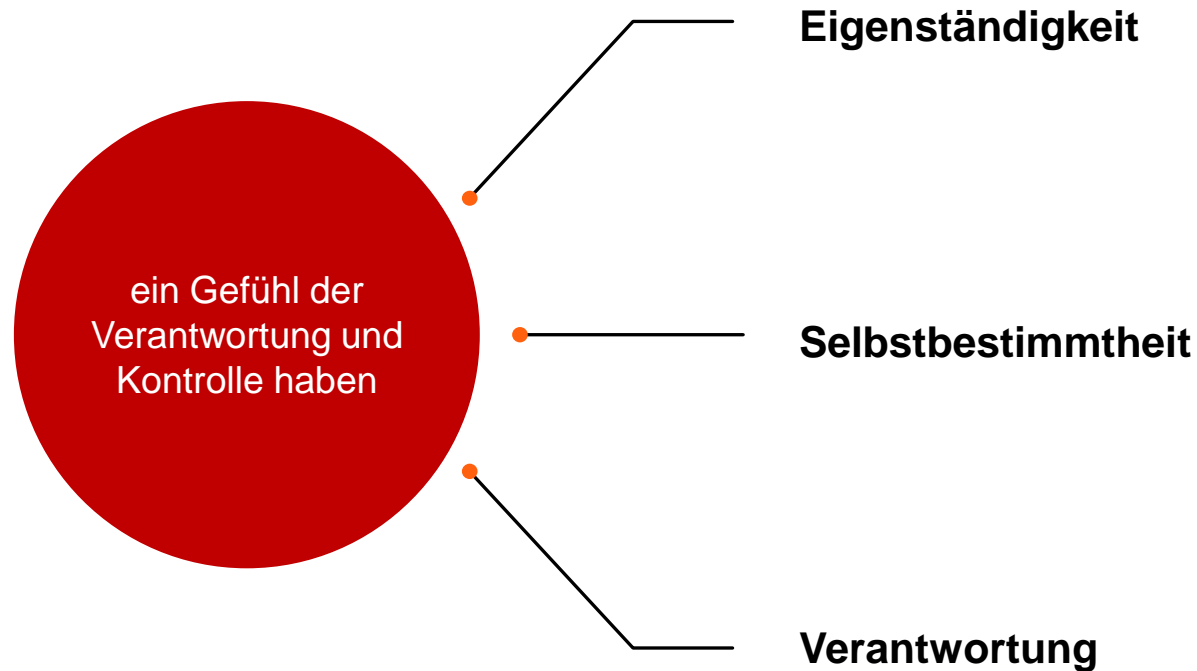
WAS MOTIVIERT JUNGE PROJEKTMANAGER, IN PROJEKTEN ZU ARBEITEN?

Gestalten und liefern



WAS MOTIVIERT JUNGE PROJEKTMANAGER, IN PROJEKTEN ZU ARBEITEN?

Selbstständig arbeiten



"Ich habe mir also angewöhnt, wichtige Entscheidungen selbst zu treffen, Entscheidungen, bei denen ich weiss, dass ich andere beeinflussen kann" (Interview 1, Fall B).

"Die Projektarbeit ist sehr selbstbestimmt. Man kann also wirklich alles selbst steuern, es liegt ganz bei einem selbst, und das finde ich wirklich gut" (Interview 3, Fall C).

"Ich kann also entscheiden, was ich in welcher Reihenfolge tun will. Ich weiss, was das Endergebnis sein soll und wie ich dorthin komme, ist meine Verantwortung, aber auch meine Chance." (Interview 10, Fall D)

MODELL

Bedürfnis nach Autonomie:

Junge Projektmitarbeiter wollen das Gefühl haben, die Kontrolle über ihr eigenes Verhalten und ihre Ziele zu haben.

Bedürfnis nach Kompetenz:

Junge Projektmitarbeiter wollen sich Aufgaben aneignen und verschiedene Fähigkeiten erlernen.

Bedürfnis nach Verbundenheit:

Junge Projektmitarbeiter wollen ein Gefühl der Zugehörigkeit und Verbundenheit mit anderen Menschen.

Bedürfnis nach Sinnhaftigkeit:

Junge Projektmitarbeiter wollen eine sinnvolle Verbindung zu ihrer Arbeit, ihrem Team und dem Zweck ihres Unternehmens.





WELCHER MOTIVATIONSFAKTOREN IST
FÜR SIE AM WICHTIGSTEN?



Welche Motivationsfaktoren sind für Sie am wichtigsten?



ERGEBNIS #2

MOTIVATION IM KONTEXT

WIE BEEINFLUSST DER ORGANISATIONS- UND PROJEKTKONTEXT DIE MOTIVATION?

Fall A

- Hightech
- Österreich
- Gross (1900)
- Gesamtes unternehmen

Fall B

- Ingenieure
- Schweiz
- Mittelgross (170)
- Gesamtes unternehmen

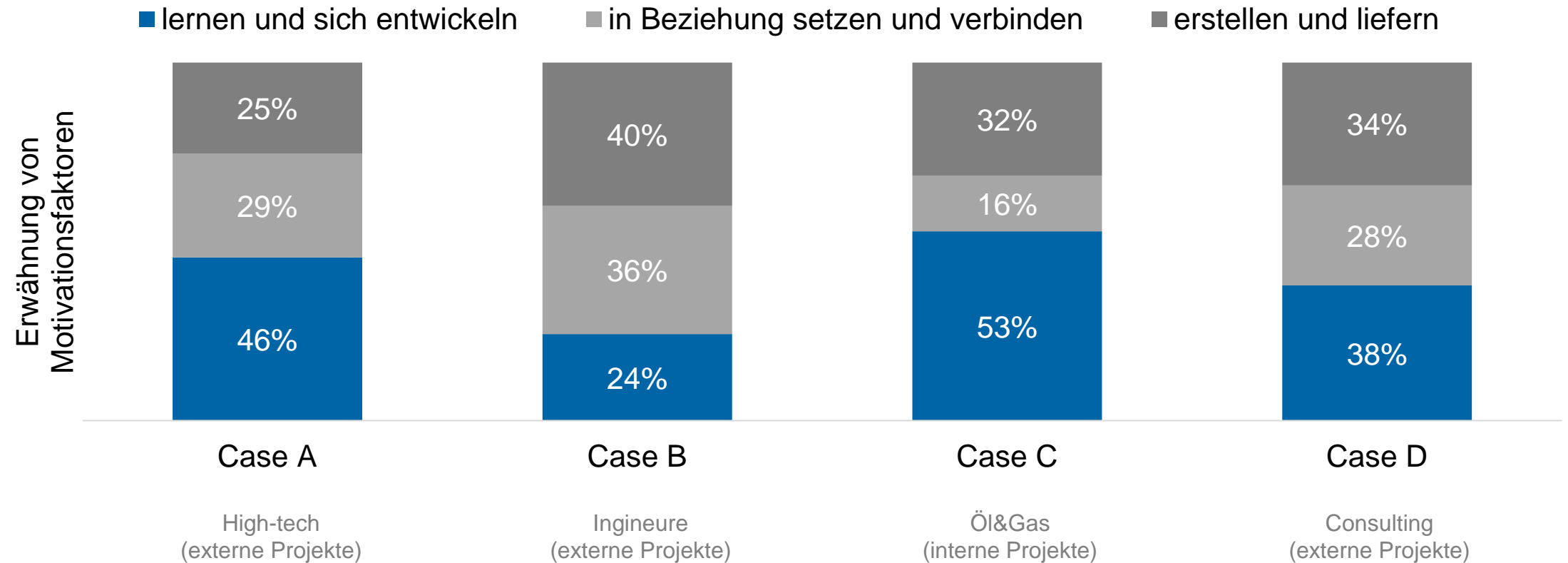
Fall C

- Öl&Gas
- Österreich
- Gross (4000)
- Business Unit (ca. 2000)

Fall D

- Consulting
- Österreich
- Gross (1500)
- Business Unit (200)

WIE BEEINFLUSST DER ORGANISATIONS- UND PROJEKTKONTEXT DIE MOTIVATION?





IMPLIKATIONEN

IMPLIKATIONEN FÜR UNTERNEHMEN

- **Anreizsysteme** motivieren Mitarbeiter und erhöhen **Produktivität** und **Arbeitszufriedenheit**, indem sie Belohnungen für das Erreichen spezifischer Ziele oder bestimmter Meilensteine anbieten.
- **Karrierepfade** steigern **Engagement** und **reduzieren Fluktuation**, indem sie Aufstiegsmöglichkeiten im Unternehmen aufzeigen und den Mitarbeitern klare Perspektiven bieten.
- **Projektarbeit dient als Motivation** für das **Lernen**, um einen **Mehrwert** zu schaffen und um mit anderen in Beziehung zu treten, indem sie praktische Erfahrungen und Wissen vermitteln. Sie tragen dazu bei, Ziele zu erreichen und fördern die **Zusammenarbeit** und den **Austausch von Wissen und Erfahrungen**.

PROJEKTE SIND DIE ZUKUNFT DER ARBEIT

- Für Unternehmen ist es von entscheidender Bedeutung zu verstehen, was junge Fachkräfte motiviert, eine Projektkarriere anzustreben

- Die Schaffung von Anreizsystemen und Karrierewegen, die den Bedürfnissen junger Projektmitarbeiter entsprechen, ist wichtig, um sie zu halten

- Das Modell der Motivation junger Projektmitarbeiter kann Organisationen dabei helfen zu verstehen, was sie motiviert, um Strategien zur Verbesserung ihrer Motivation zu entwickeln.

- Dies kann die **Mitarbeiterbindung** verbessern, die **Produktivität** steigern, die **Arbeitszufriedenheit** erhöhen und Spitzenkräfte anziehen.



WAS SOLLTEN UNTERNEHMEN NOCH
ANBIETEN?



Was sollten Unternehmen noch anbieten?

NOCH FRAGEN?

SIE KÖNNEN MICH ERREICHEN UNTER



RUTH CHRISTINE LECHLER

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



| lecl@zhaw.ch



| 076 7247124

Doktorandin an der Wirtschaftsuniversität Wien (WU)



VIELEN DANK